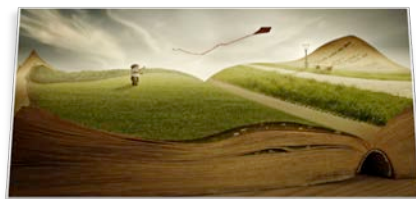


Les Valeurs de

Le nom de l'entreprise
a été enlevé pour
respecter la
confidentialité.



Introduction :

Nous ne rejoignons pas une organisation par hasard. Nous l'avons rejoint et nous y sommes car probablement ce qui s'y vit nous rejoint personnellement. C'est souvent dans les moments forts de réussite que nous pouvons trouver les valeurs clés qui président au fonctionnement d'une organisation.

Le moment est venu d'aller explorer ces moments uniques qui vous ont marqué et dont vous avez été les acteurs. Ces moments sont aussi liés à ce qui vous aura touché vous en particulier.

I/- Racontez cette expérience qui vous a particulièrement marqué positivement au sein de XXX, cela a été une réussite dont vous avez été particulièrement fier. Cela peut être une expérience avec un client, un de vos collègues, de vos collaborateurs, de votre patron. Cela a été une expérience réussie qui vous a donné de l'énergie et qui a confirmé le fait (si vous en aviez besoin !) que vous n'étiez pas par hasard chez XXX; peut être même que cette histoire n'aurait pas été possible en dehors de XXX

En un mot c'est votre histoire préférée !

C'est votre histoire/expérience, elle est importante pour vous et c'est celle là que vous allez raconter.

A- **Les éléments du contexte** : quel était le contexte, quels étaient les acteurs ? quand cela s'est il passé ? votre rôle ?

B- **Cette expérience forte, unique, marquante** : Quel était ou quels étaient ces moments forts qui font que vous vous souvenez de cette expérience comme une réussite ? Qu'est ce qui c'est passé concrètement durant ces moments forts ?

C- **En vous remémorant cette histoire que dites vous :**

- **des forces de XXX qui fait ce que XXX est aujourd'hui**

- **des valeurs qui sont vécues dans XXX et qui font la réussite de cette organisation ?**

D- Si vous deviez faire une visite introductive de XXX,

à un nouveau salarié, ou un nouveau candidat potentiel, que diriez vous de XXX, de ce que l'on y vit pour donner envie à cette personne de vous rejoindre ? En quoi cette société est unique pour y travailler ?

Après d'un nouveau client ou d'un client potentiel, que diriez vous de XXX, de ce que vous lui promettez comme expérience ? En quoi cette société est elle unique pour y confier ses XXX ?

Quels souhaits ?

Vous allez maintenant formuler un vœux : que les trois valeurs que vous allez indiquer ci dessous soient vécues encore plus fortement dans toute l'organisation, quelles seraient ces trois valeurs ?

Valeur 1 :

Valeur 2 :

Valeur 3 :